"Uma livraria deseja manter um cadastro de clientes.

Para cada cliente deve-se manter seu ***nome, endereço de e-mail, telefone de contato (pode ter mais de um número), CPF e lista dos livros*** que este cliente já comprou.

Cada compra deve ter a **data** que foi realizada, **um número automático, a lista de livros adquiridos** e a **respectiva quantidade de unidades de cada livro**.

Um **cliente pode comprar muitos livros**. Um livro pode ser vendido para mais de um cliente, pois geralmente há vários livros em estoque.

Cada cliente tem um **código único e automático**.

A livraria compra livros de editoras.

Sobre as editoras, a livraria precisa de seu **código, endereço de e-mail, telefones de contato (pode ter mais de um número) e o nome de seu gerente**.

Para cada livro é importante **armazenar o título, nome dos autores, editora, ISBN, a quantidade dos livros em estoque, o preço unitário e o valor total em estoque (quantidade \* preço unitário)."**

**A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence**